

Revolução Tecnológica

De olho no crescimento da comercialização legal de música via internet, empresa paulista lança no mercado o Coolnex, card que permite o download de faixas e vídeos

Quem, em sua consciência, nunca colecionou um álbum de figurinhas? Quem nunca colecionou cards com informações dos seus ídolos da TV, da música ou do esporte? Pois essa prática volta à moda com o advento do Coolnex, novo empreendimento que tem por objetivo servir de ferramenta de promoção de produtos, eventos, artistas e ações de marketing, por meio da distribuição legal de música digital.

O nome Coolnex é uma corruptela de cool connection (conexão legal). Trata-se de um card que poderá ser adquirido em pontos de venda específicos ou então recebido através de promoções. Nesse card, o consumidor encontra informações e fotos sobre seu artista favorito e um código secreto, revelado após raspagem. De posse do código, o comprador acessa o site www.coolnex.com.br, digitando os números, e tem direito a baixar um fonograma (ou um vídeo-clipe, dependendo do caso) do artista.

A ideia surgiu há um ano, após estudos visando criar novas alternativas para a divulgação e comercialização legal de músicas através da internet. "Descobrimos que implantar um card que as pessoas pudessem colecionar e, ao mesmo tempo, ter direito ao download de uma canção ou clipe do seu artista favorito poderia ser uma excelente forma de promoção", explica o publicitário Marcelo Pereira, um dos sócios da Coolnex Entretenimento Ltda, empresa criada para gerenciar o novo negócio, cuja equipe conta ainda com Thomaz Rafael (Relações Públicas), Eduardo Almeida (Planejamento) e Luiz Lopes (Marketing). "Acreditamos que a aceitação será muito grande, pois as pessoas gostam de ter produtos físicos à mão. Além disso, o Coolnex pode funcionar também como ferramenta institucional para empresas que queiram associar seus produtos à música", completa Pereira.

CARTA DE BARALHO – O Coolnex é um card com dimensões de uma carta de baralho. Nele podem vir fotos, informações e curiosidade sobre o artista. A tecnologia (plataforma) para acesso aos fonogramas e clipes é da iMusica, que funciona desde 2000 e conta hoje com mais de 300 mil fonogramas – com previsão de chegar a um milhão até o final de



Executivos da Coolnex: objetivo é comercializar o card em quiosques ainda esse ano; primeiras parceiras do empreendimento são Universal Music e iMusica

2007 –, abrangendo material de 200 gravadoras e 400 editoras musicais e média de 20 mil downloads mensais. "O conteúdo das gravadoras para o Coolnex será disponibilizado exclusivamente pelo iMusica", informa Paulo Lima, um dos diretores executivos da loja virtual. "Se uma gravadora ou artista independente que ainda não tem seus fonogramas no iMusica se interessar pelo Coolnex, terá que nos procurar para tornar disponível sua obra através de nós", acrescenta Lima.

De acordo com Marcelo Pereira, a ideia é disponibilizar os Coolnex cards para o mercado ainda esse ano. "No valor dos cards já estão incluídas todas as despesas de confecção e também os direitos referentes aos fonogramas", diz o executivo. "Pretendemos fazer com que o Coolnex se transforme numa verdadeira febre, pois ele pode servir para promover qualquer tipo de artista ou produto", observa.

Os Coolnex serão também comercializados em quiosques colocados em shopping centers, os Coolnex Stores, que venderão não só os cards como também produtos agregados, entre eles MP3 Players e celulares. "Optamos por áreas de grande visibilidade justamente para que o consumidor se sinta atraído pela novidade", destaca Pereira. Cada quiosque terá 12 m² de área. O processo de implantação do Coolnex será

realizado em três fases: lançamento no mercado fonográfico, planejamento de ações junto a agências de propaganda e promoção, e venda de cards em shows, eventos e pontos de vendas específicos.

O primeiro passo está sendo dado através da publicação em revistas especializadas de um anúncio contendo a reprodução de um card com um código no qual os assinantes poderão baixar um fonograma da música *Dona Esponja* de Zeca Pagodinho por tempo determinado, pois trata-se de uma ação experimental do produto dentro do mercado. A primeira parceira do Coolnex é a Universal Music. "Acreditamos que o card é uma excelente forma de ajudar a promover ainda mais os produtos, pois o brasileiro gosta de colecionar tudo o que diz respeito a seus ídolos", analisa Márcia Elena Almeida, gerente da área digital da gravadora. Todas as gravadoras estão sendo consultadas sobre o novo projeto. Como se vê, inicia-se uma nova revolução mercadológica que tende a explodir, oferecendo novas possibilidades de comercialização de músicas, adequadas ao avanço da tecnologia, o que contribui com o combate da pirataria digital. É o futuro que se faz cada vez mais presente no dia-a-dia das pessoas. (Por Toninho Spessoto)